

## El 'boom' de las redes sociales, analizado en la Campus

*Una mesa redonda analiza su impacto en los hábitos sociales*

La Campus Party ha acogido este miércoles una mesa redonda sobre el uso inteligente de las redes sociales en la que se ha analizado la revolución digital y el impacto del 'boom' de las redes sociales en los hábitos sociales y de consumo de ocio de los jóvenes.

Según los datos de Controlaclub, organización que promueve el consumo responsable y organizadora del debate, hay actualmente 22,4 millones de usuarios de Internet en España y uno de cada cinco tiene un perfil en las redes sociales. A pesar de estas cifras, la entidad destaca que no existen estudios de población general sobre consumos problemáticos y porcentaje de incidencia de conflictos en las redes.

No obstante, calcula que, tomando como hipótesis de partida los datos de prevalencia de consumo de drogas y los problemas de dependencia, se puede estimar que el cinco por ciento de los internautas realiza un consumo abusivo y compulsivo de Internet, con lo que cientos de miles de ciudadanos españoles pueden tener problemas relacionados con las tecnologías de la información.

Se trata de datos importantes que hacen necesario impulsar una profunda renovación del marketing social y la prevención de las dependencias que nos permita salvar la brecha digital para poder conocer los gustos y prioridades de los jóvenes internautas e intervenir en sus pautas de consumo.

En su opinión, la respuesta a estos retos se encuentra en las propias redes sociales y en encontrar su dimensión más positiva. Por ello, afirman que hay que tener en cuenta "la enorme capacidad de impacto viral y exponencial de los mensajes que circulan por las redes sociales, las posibilidades de movilización e interacción con los jóvenes en la red y, por último, el privilegiado conocimiento que las redes sociales nos transmiten de las modas juveniles, sus gustos y tendencias en tiempo real".

Romper la brecha tecnológica y acercarse a los usuarios supone, por tanto, la solución a la eventual dependencia de los jóvenes a la Red.

### **Premios**

Por otra parte, este miércoles se han conocido los vencedores de los premios 'Controlarte' 2010, unos galardones organizados por ControlaClub con la colaboración de la Generalitat Valenciana desde 1998 y dedicados a reconocer la creatividad juvenil y la importancia del compromiso artístico en el debate sobre las drogas.

En la presente edición, han participado un total de 39 vídeos de toda España, que han registrado más de 40.000 visitas dentro del canal propio creado en Youtube, situándose entre los 100 canales de más vistos del país.

Para más información: <http://www.diariocriticocv.com/noticias//not338422.html>